

# Få fat i lokalpressen

## Gertrud Højlund

**Jacob Lolck**  
Presseattaché ved Europa-Parlamentets kontor  
i Danmark  
Tlf. +45 33 41 40 44 eller mobil +45 25 48 87 11  
[jacob.lolck@europarl.europa.eu](mailto:jacob.lolck@europarl.europa.eu)

**Lea Hovmand Jørgensen**  
Presseattaché ved Europa-Parlamentets kontor  
i Danmark  
Tlf. +45 33 17 05 50 eller mobil +45 22 11 43 77  
[lea.jorgensen@europarl.europa.eu](mailto:lea.jorgensen@europarl.europa.eu)

## **Vejen til medierne**

### **Ni ting, du bør gøre - og en enkelt, du bør holde dig fra**

#### **1: Kend dine journalister**

- Navn og email
- Skriv ikke til fællesmailen
- Drik kaffe inden behovet opstår

#### **2: Kend dit medie**

- Genrer: Nyheder, reportager, portræt, debat, ugens person
- Kan du se det for dig i avisen?
- Den lokale vinkel - personer og steder

#### **3: Hav en tydelig vinkel**

- Spild ikke folks tid
- Hvad er din historie? Hvad, hvor, hvorfor, hvad nu
- Kan det stå på en tændstikæske?

#### **4: Tag kontakt**

- Mail eller telefon?
- Præcision i telefon
- Hav mailen klar

#### **5: Hav pakken klar**

- Vinkel
- Skarpt fængende citat
- Rapporter og baggrundsviden
- Udenlandske artikler om samme emne
- Kontaktinfo på egne og andre kilder

#### **6: Tænk videre**

- Hvilke dagsordener vil I gerne blande jer I?
- Byd jer til på historier, der allerede kører
- Sig noget nyt

#### **7: Stå til rådighed**

- Vær beredt - hvem siger hvad om hvad?
- Svar hurtigt
- Hold journalisten opdateret, hvis noget tager tid

#### **8: Forstå vores arbejdsvilkår**

- Hvornår er der deadline?
- Varsling og opfølgning
- Artikler til gennemsyn?

#### **9: Hav noget på hjertet!**

- Hvor vil I forandre?
- Hvad overser vi andre?
- Hvad er I passionerede omkring?
- Tal med overbevisning og som et menneske

#### **Og undlad desuden...**

- "Jeg vil gerne bestille noget omtale"
- Medier har intet ønske om at være din reklamekanal