

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Dansk Folkeparti
Bevilget tilskud: 1.548.850,00
Projektansvarliges navn: Steen Thomsen
Dato og underskrift:

Aktivitet 1 (titel)	Afreportering
Lokale EU arrangementer	
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	I samarbejde med lokalafdelinger arrangeres debataftener om EU rundt om i landet. Målgruppen vil være medlemmer og borgere i lokalområdet.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Oplysning og debatskabende lokale arrangementer om EU arrangeret af lokalafdelinger. Selvom de lokale EU arrangementer er rene EU møder, er de finansieret 50% fra bevillingen fra EuropaNævnet og 50% egenfinansiering. Dette for at undgå problemer, hvis der til lokale EU arrangementer spørges/svares om andre områder end EU.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Via annoncer, facebookinvitationer mv.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ca 450
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succeszen til: 4 Vi gentager de lokale aktiviteter i 2020.

Aktivitet 2 (titel) Informationskampagner	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Avisannoncer med debatskabende EU-oplysning. Målgruppen er alle avislæsere.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Indrykning af debatskabende EU-annoncer i husstandsomdelte ugeaviser i hele landet i flere uger.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Som beskrevet ovenfor.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Annoncerne har været bragt i husstandsomdelte ugeaviser i hele landet.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4 Vi gentager aktiviteten i 2020

Aktivitet 3 (titel) Sociale Medier	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	SOME-bannere på internettet med oplysninger om EU og med mulighed for at klikke sig videre til yderligere informationer om EU på hjemmeside, hvor der er avisartikler og analyser om EU.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Indrykning af bannere på internetsider.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Det er forholdsvis nyt at vi laver debatskabende EU oplysning via internettet.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	2.887.743 unikke personer jf. vedhæftede skema.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4 Vi gentager aktiviteten i 2020

Aktivitet 4 (titel) EU kurser for medlemmer	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	2 EU kurser – et vest og et øst for Storebælt, der klædte vores medlemmer på med EU viden og argumenter til at have EU debat med borgere rundt om i landet på torvedage mv. op til EU valget 2019.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Alle medlemmer blev tilbudt at deltage
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Kurserne blev annonceret i Dansk Folkeblad og på hjemmesiden
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	246 – 110 i København og 236 i Horsens
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4 Vi gentager aktiviteten op til næste EU valg.