


| RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen | |
|---|--|
| Tilskudsmodtager: Det Konservative Folkeparti | |
| Bevilget tilskud: kr. 608.187 | |
| Projektansvarliges navn: Det Konservative Folkeparti | |
| Dato og underskrift: 29. marts 2020 |  |

| Aktivitet 1 (titel) | Afrapportering |
|---|--|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | (Udfyld beskrivelse) |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | I forbindelse med valg til EP i 2019 gennemførte vi en oplysningskampagne om vigtigheden af at stemme til valget, herunder at øge opmærksomheden på Europa-parlamentet og dets grupperinger. Vi udformede selv kampagnen. Sigtet var at øge stemmedeltagelsen til EP-valget. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Den 27-28. april 2019 indrykkede vi helsides oplysningsannoncer i de landsdækkende aviser. (Europanævnet havde annoncen til gennemsyn/kommentering forinden indrykning). |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | Vi kender ved ikke, hvor mange, der specifikt har set annoncen. Vi estimerer, at mindst 500.000 har set annoncerne. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til: 5 Vi ønskede at bidrage til en øget valg deltagelse. Med en valgdeltagelse på 66 procent (sammenlignet med 59,5% i 09 og 56,5% 14), mener vi at annoncen har bidraget hertil. |