

| |
|---|
| RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen |
| Tilskudsmodtager: Folkebevægelsen mod EU |
| Bevilget tilskud: 510.977 |
| Projektansvarliges navn: Poul Gerhard Kristiansen |
| Dato og underskrift: |

| Aktivitet 1 (titel) | Afrapportering |
|---|---|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | <i>Udgivelse af 8 siders tidsskrift "Folk i Bevægelse" i år 2 gange efter EP-valget i såvel en trykt udgave som en digital udgave. Det blev kun udgivet efter valget for helt at undgå afgrænsningsproblemer i forhold til personlig kampagne op til EP-valgt. Tidsskriftet indeholder væsentligst politiske informative artikler og kommentarer sammen med information om Folkebevægelsens aktiviteter. Bladet har en bred målgruppe og deles ud til interesserede som også kan læse den digitale udgave på bevægelsens hjemmeside. Bladet sendes direkte til bevægelsens medlemmer, presse, politiske beslutningstagere, uddannelsesinstitutioner, biblioteker og EU-infopoints samt ikke mindst til et almindeligt interesserede via alm. post. Bladet uddeles også på møder og ved andre arrangementer.</i> |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Aktiviteten blev gennemført som planlagt. Der udkom to numre i henholdsvis september og december 2019. På grund travlhed med flytning og nye it-systemer kunne decembernummeret først udsendes primo januar 2020. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | "Folk i Bevægelse" formidles direkte til medlemmer, presse, politiske beslutningstagere, uddannelsesinstitutioner, biblioteker og EU-infopoints samt til et bredt udsnit af almindelige interesserede danskere via alm. post og via den digitale udgave som kan findes på hjemmesiden og udsendes via sociale medier. |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | Tidsskriftet trykkes i et oplag på ca. 6.000 stk. Vi anslår, at der er ca. 10.000 læsere til hvert nummer |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler successen til 4. Tidsskriftet er også i år blevet godt modtaget og endnu flere har bestilt løse numre til uddeling på gaden og til venner og bekendte. Informationerne er blevet brugt i andre sammenhænge ikke mindst til at skabe debat. Tilbagemeldingerne har været positive. Så vi vil gentage aktiviteten, hvor vi lægger endnu mere vægt på det politisk informative stof og debatstof. Med vores nye it-systemer bliver det også langt lettere at øge antallet af digitale modtagere. |

| Aktivitet 1 (titel) | Afrapportering |
|---------------------|----------------|
| | |

| Aktivitet 2 (titel) | Udfyld afrapportering herunder |
|--|--|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | <p>Arrangement af debatmøder med fokus på aktuelle EU-relevante temaer. De lokale og regionale møder arrangeres af vores lokale komitéer enten én komité eller flere komitéer i fællesskab - med hjælp fra landsorganisationen og de landsdækkende arrangeres centralt med forskellige synspunkter. Målgruppen er især folk, som er interesserede i politik og EU og de pågældende temaer, men møderne er åbne for alle. Selvfinansieringsgraden har været meget varierende fra det hele er blevet dækket af midler fra europa-nævnspuljen til en enkelt del.</p> |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | <p>Der er blevet gennemført en række centrale/regionale arrangementer af meget varierende størrelse. Vi måtte i år – med en enkelt undtagelse – undlade at afholde Grundlovsarrangementer, da de lå meget tæt på EP-valget. Grundlovsrådet på Borbjerg Mølle blev dog gennemført med Åge Staun og Thorkil Sohn som talere. Her kom ca. 40 deltagere.</p> <p>Der er gennemført arrangementer i Grenå, Roskilde, Køge, Maribo, Jægerspris, Frederikssund og Rudkøbing.</p> <p>Temaerne har været vidt forskellige f.eks. EU-medlemsskabet og Grundloven, Brexit og Daxit, Alternativer til EU, Budgetloven og EU's finanspagt med mere. Indlederne har i haft deltagelse af f.eks. MEP Rina Ronja Kari, Marianne Vind (A), Lave Knud Broch, Hedvig Vestergaard, Åge Staun, prof. Jesper Jespersen samt andre eksterne deltagere.</p> <p>Samarbejdspartnere har været f.eks. vores kollektive medlemsorganisationer, politiske partier, andre fagforeninger og organisationer, som har beskæftiget sig med emnerne.</p> |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | <p>Møderne er blevet markedsført gennem annoncering i dagblade og lokale ugeaviser, på sociale medier i stigende grad, hjemmeside og via e-mails til medlemmerne af Folkebevægelsen. Derudover synliggøres møderne i vores elektroniske kalender og kalenderen i "Folk i Bevægelse".</p> |
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | <p>Arrangementerne har haft fra ca. 20 til flere hundrede deltagere. Vi anslår, at omkring 1000 deltog i de forskellige arrangementer. Da de store Grundlovsarrangementer, som traditionelt samler mange, ikke blev gennemført. Hertil kommer en lang række af møder op til EP-valget, som ikke er indregnet i dette regnskab.</p> |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal | <p>Vi måler succesen til 4: De gennemførte møder har – i de fleste tilfælde haft gode deltagerantal med gode oplægsholdere fra Folkebevægelsen og eksternt. Det har gjort, at de fleste arrangementer har været velbesøgte. Vi vil i fremtiden igen have centrale/regionale såvel som lokale debatmøder hvor vi vil arbejde på at udvide antallet af de åbne debatmøder. Det har vist, at fysiske møder stadig er vigtige, som de steder hvor borgerne kan få</p> |

| | |
|----------------------------|---|
| Aktivitet 2 (titel) | Udfyld afrapportering herunder |
| evt. ændres? | informationer, debattere og stille spørgsmål. |

| | |
|---|--|
| Aktivitet 3 (titel) | Udfyld afrapportering herunder |
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | FagligEUDebat er et tidsskrift, som sætter fokus på debat og information om arbejdsmarkedet, velfærd og EU. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Der blev, som planlagt, udgivet 4 numre i 2019. Kun 3 numre er imidlertid medregnet i dette regnskab. Maj –nummeret er ikke medregnet, da vi vurderede, at risikoen for at kolliderede med bestemmelsen om personlig valgkamp, var for stor. Samarbejdspartnere har været faglige aktive såvel i forbindelse med udgivelsen af nyhedsbrevet, som i forbindelse med distributionen til enkeltpersoner og fagforeninger, hvor der er truffet en lang række aftaler om intern distribution i de enkelte foreninger. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Nyhedsbrevet uddeles og udsendes gratis til abonnenter, faglige tillidsfolk, biblioteker, fagforeninger og uddeles på 1. maj møder over hele landet – samt ved faglige konferencer og møder. Det bliver også delt elektronisk heriblandt på Folkebevægelsens hjemmeside og via sociale medier. |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | Vi anslår, at der er 5-7000 læsere ved de 3 numre. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler succesen til 4. Efterspørgslen er god og stadig stigende ligesom der har været flere input udenfor egne rækker. Stigningen i antallet af bestilte gratis abonnenter er fortsat stigende ligesom der sker en øget anvendelse af digitale medier. |

| | |
|--|---|
| Aktivitet 4 (titel) | Udfyld afrapportering herunder |
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | Aktiviteten indeholder en stor del Facebook-aktiviteter samt en række forskellige egenproducerede flyers, foldere mm. Herudover har vi produceret og fået trykt 3 flyers – udover valgmaterialer – i store oplag samt en plakat. Temaerne har i 2019 været Finanspolitik og EU, Klimaet og EU i (både egenproduceret og 1 trykt eksternt) samt en flyer med opfordring til at være aktiv i EU-modstanden og debatten. Målgruppen har været bred også aldersmæssigt. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder | Aktiviteterne har været gennemført som planlagt og med de EU-relaterede |

| Aktivitet 4 (titel) | Udfyld afrapportering herunder |
|---|---|
| hvem har været samarbejdspartner | temaer, som var forudsat. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | De trykte materialer er blevet uddelt og markedsført gennem direkte uddeling ved gademøder, ved husstandsomdeling eller ved deltagelse i andre møder mm.. Hertil kommer den digitale udbredelse. |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | De trykte materialerne uddeles til omkring 300.000 borgere ligesom et stort antal tusinde har set dem digitalt. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler successen til 4. Materialet bestilles og uddeles af medlemmer såvel som folk udenfor bevægelsen ligesom et stigende antal ser det digitalt. Materialerne har yderligere været med til at skabe debat og aktivitet – ikke mindst de sociale medier, hvor vi kan følge debatten tættere. Vi vil gentage aktiviteten og lægge endnu mere vægt på den digitale del. Vi har i år brugt også at medtage skønnet arbejds løn til de forskellige aktiviteter. |

| Aktivitet 5 (titel) | Udfyld afrapportering herunder |
|--|---------------------------------------|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal | Vi måler successen til: |

| Aktivitet 5 (titel) | Udfyld afrapportering herunder |
|----------------------------|---------------------------------------|
| evt. ændres? | |

| Aktivitet 6 (titel) | Udfyld afrapportering herunder |
|---|---------------------------------------|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | |
| Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Vi måler successen til: |