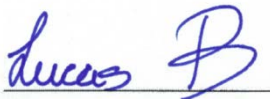


<b>RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen</b>	
<b>Tilskudsmodtager:</b> Radikale Venstre	
<b>Bevilget tilskud:</b> 1.071.229 kr. (inklusive overførsel på 211.658 fra 2018)	
<b>Projektansvarliges navn:</b> Lucas Baunsgaard	
<b>Dato og underskrift:</b> 15/3 – 2020	

<b>Aktivitet 1 (titel)</b>	<b>Afrapportering</b>
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p><b>Aktivitet 1: Samtale og medskabelse om EU i Danmark og udvalgte europæiske lande</b></p> <p>I denne aktivitet byggede vi videre på aktiviteten i 2018 og fortsatte med at stille spørgsmål til danskerne om EU og retningen videre frem for det europæiske samarbejde. Grundlæggende, åbne spørgsmål om nutidens og fremtidens EU, fra klimakrise og –indsats til fri bevægelighed, som alle som udgangspunkt kunne tale med om og som ikke krævede særlige forudsætninger at forholde sig til. Spørgsmålene fungerede som samtalestartere. De fokuserede på, hvad der er godt i dag (hvad vi skal have mere af, hvilke ideer i andre europæiske lande vi kan lære af og hvad andre lande i EU kan lære af Danmark), dels hvilke udfordringer borgerne så som de vigtigste at løse (hvilke bekymringer de har og hvor de ser, at tingene ikke fungerer).</p> <p>Formålet var at skabe involvering og fremme ikke mindst de gode ideer og løsninger på de vigtigste europæiske udfordringer i en sammenhæng, hvor dagsorden og indhold defineredes af alle interesserede, der ville deltage i samtalen.</p> <p>Disse spørgsmål blev rettet via forskellige kanaler. Vi arrangerede både fysiske samtaler på gaden og til møder, og virtuelle samtaler via sociale medier samt vores hjemmeside og chat. De fysiske samtaler havde ligeledes en digital dimension, idet borgernes svar og ideer blev indsamlet (anonymt og hvis borgeren gav tilladelse). Til dette formål videreudviklede vi en feature, hvor borgerne kunne dele deres mening på radikale.dk.</p> <p>Vi afholdt en "Tal Med-dag" om EU i marts 2019 med god udbredning og høj deltagelse. De kvantitative mål for aktiviteten var at gennemføre mindst 1.000 samtaler i minimum 30 byer, mens de kvalitative mål var at få skabt borgerdrevne, substantielle debatter om EU og fremtidens europæiske samarbejde.</p> <p>For at skabe opmærksomhed og interesse for samtalerne på gaderne lavede vi en spørgende annonce om fremtidens EU og Europa, dvs. en optakt til den overordnede om hvilken vej, EU skal bevæge sig i, herunder hvor danskerne vil hen med det europæiske fællesskab? Annoncen blev bragt fysisk (print) og digitalt i forbindelse med Tal Med-dagen.</p> <p><b>Videodokumentar</b></p> <p>Vi har arbejdet videre med video-reportage-formatet i forsøget på at nå og engagere særligt unge mennesker, som er svære at nå via traditionelle medie-kanaler. Sammen med den kendte YouTuber Julia Sofia spurgte vi unge EU-borgere i Danmark, Polen og Spanien om deres syn på fremtidens europæiske fællesskab, og om de oplevede EU's grundlæggende værdier - lige rettigheder, kampen mod grænseoverskridende klima- og miljøforandringer,</p>

Aktivitet 1 (titel)	Afrapportering
	<p>troen på en fælles fremtid med mulighed for at være den, man er - i disse år som under pres. Fordi de store udfordringer selvsagt ikke stopper ved landegrænsen, hverken i Danmark, Polen eller Spanien.</p> <p><b>Aktivitetsmålene, vi satte, var:</b>            Samtaler med borgere i minimum 30 byer i løbet af 2019.</p> <p>Målsætning om i alt 1.000 samtaler.</p> <p>Videodokumentaren skal dække tre lande og vha. visning på SoMe gerne resultere i +60.000 visninger.</p> <p><b>Kommentar</b>            Bemærk venligst, at vi prioriterede at afvikle alle aktiviteter i årets første måneder for at undgå, at informationsaktiviteterne ville virke som en del af Radikale Venstres Europa Parlaments – og sidenhen Folketings – valgkamp.</p> <p>Bemærk desuden, at videodokumentaren af Julia Sofia, der er delt på både Instagram og Facebook, er nået ud til næsten udelukkende danske modtagere.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Aktiviteten med samtaler på gader og online blev gennemført af hele Radikale Venstre, dvs. folketingsmedlemmer, lokalforeninger og medlemmer landet rundt deltog i bl.a. Tal med-dagen og tilstedende aktiviteter.</p> <p>Videodokumentaren blev gennemført i samarbejde med influenceren og YouTuberen Julia Sofia.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Aktiviteten med samtaler blev markedsført gennem annoncering (bragt i print og delt digitalt), nyhedsbreve og gennem løbende opslag på sociale medier (primært Facebook, Twitter og Instagram), som opfordrede til refleksion og deltagelse i debatten fysisk som online. Her fortsatte vi forsøget med at koble fysiske samtaler med digital opsamling af synspunkter, ideer mv.</p> <p>Videodokumentaren blev primært markedsført via influenceren Julia Sofias platforme (YouTube og Instagram), og sekundært via Radikale Venstres egne kanaler (Facebook, Instagram og hjemmeside). Denne formidlingsform og –kanal anvendte vi i forsøget på ikke mindst at nå og engagere unge danskere i debatten, for hvem YouTube og Instagram er hyppigt anvendte informationskilder.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>For samtalerne gælder, at vi på Tal med-dagen var tilstede i mere end 45 byer. Vi fik afholdt mere end 1.200 samtaler i alt, fysisk som digitalt, under aktiviteten. Samlet (passiv) eksponering for aktiviteten gennem annonce (bragt i landsdækkende dagblade) og opslag på sociale medier er dog langt højere i størrelsesordenen flere hundrede tusinde danskere.</p> <p>For videodokumentaren gælder, at vi samlet set gennem YouTube, Instagram og Facebook nåede ud til anslået knap 50.000 danskere, heraf den overvejende del i den intenderede målgruppe blandt unge. Det er dog en smule lavere end den oprindelige målsætning på 60.000.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage</p>	<p>Vi måler successen til:</p> <p>* Samtaler (Tal med-dag m.v.): 4.</p>

Aktivitet 1 (titel)	Afrapportering
aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Denne aktivitet fungerede godt, og vi oplevede, at samtalerne var med til at gøre den ellers lidt fjerne debat om EU nærværende og mere relevant for den enkelte. Vi oplevede også, at det kan være svært at koble den fysiske samtale med en digital komponent til ex registrering af svar og ideer – fordi det ganske enkelt virker forstyrrende og umotiveret for den ellers gode samtale, hvis den slår over i registrering. Derfor vil vi fortsætte med samtalerne, men fremover nedtone delen om systematisk opsamling i direkte tilknytning til samtalerne. Dette kan nok bedre løses ad andre veje, som ex spørgeskemaundersøgelser o.l.</p> <p>* Videodokumentar: 3.</p> <p>Denne aktivitet fungerede godt i sit indhold, som brød med de gængse måder at fremstille og debattere EU-spørgsmål på, og viste sig også som en vej til at nå den yngre målgruppe. Men eksponeringen og volumen var mindre end forventet, hvilket afspejlede sig i, at færre kom i berøring med indholdet og engagerede sig i debatten, end vi havde regnet med. Derfor forudser vi ikke umiddelbart, at vi vil gentage denne form for aktivitet i sin specifikke form gennem brug af influencers – men vil arbejde videre med at nå ikke mindst yngre målgrupper gennem medier som YouTube og Instagram, da de er stærkt tilstede her.</p>

Aktivitet 2 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p><b>Landsdækkende debatturné om EU-spørgsmål</b></p> <p>Denne aktivitet blev i 2018 skudt i gang den 26. november med en international conference på Christiansborg, hvor Danmarks konkurrencekommissær Margrethe Vestager deltog sammen med politiske ledere og opinionsmagere fra andre europæiske lande med henblik på at indgå i dialog med repræsentanter fra ungdomsuddannelser fra hele landet. Emnet var Europas fremtid. Konferencen var målrettet unge mennesker. I alt deltog ca 170 unge mennesker fra hele landet i denne conference.</p> <p>Konferencen blev i 2019 efterfulgt af en debatturné om EU-spørgsmål, der kom rundt til hele landet. Vi mødte borgerne der, hvor de var.</p> <p>Denne aktivitet blev understøttet af annoncering og videomateriale med henblik på at opnå spredning og deltagelse. Målgruppen var i nogle tilfælde studerende/skolesøgende ved forskellige uddannelsesinstitutioner eller arbejdspladser, i andre tilfælde alle borgere i de pågældende byer.</p> <p>Samarbejdspartnere var enten være andre partier, virksomheder eller uddannelsesinstitutioner.</p> <p>Emnerne blev bestemt af den aktuelle dagsorden og af de forhold, som var særligt interessante for samarbejdspartnerne ved de konkrete debatmøder.</p> <p>Planlagte debatmøder i 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 debatmøde i Nordjylland</li> <li>1 debatmøde i Midtjylland</li> <li>1 debatmøde i Syddanmark</li> <li>1 debatmøde på Sjælland</li> </ul>

Aktivitet 2 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>1 debatmøde i Storkøbenhavn</p> <p><b>Aktivitetsmål</b>            Antal debatmøder: 5</p> <p>Antal deltagere: I gennemsnit 80 deltagere ved hvert af de 5 debatmøder.</p> <p><b>Kommentar</b>            Bemærk venligst, at vi prioriterede at afvikle alle aktiviteter i årets første måneder for at undgå, at informationsaktiviteterne ville virke som en del af Radikale Venstres Europa Parlaments – og sidenhen Folketings – valgkamp.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Gorilla Media i forbindelse med videoproduktion der skulle skabe interesse for og understøtte debatturnéen.</p> <p><b>Beskrivelse af EP-debatter</b></p> <p><b>1. Debat på det Kongelige Bibliotek: Diamanten den 10. januar</b></p> <p>Torsdag den 10. januar kl. 17.00-19.00 afholdte vi en debat i Den Sorte Diamant i København. I panelet var Eva Flyvholm: medlem af folketinget for Enhedslisten og opstillet til Europa-Parlamentet for samme. Bendt Bendtsen: medlem af Europa-Parlamentet for de Konservative og Morten Helveg Petersen: medlem af Europa-Parlamentet for de Radikale. Med mere end 40 års erfaring inden for vejr og klima guidede Jesper Theilgaard guide os gennem debatten om klima og EU. Der var desuden bestilt vand og mad til gæsterne.</p> <p>Evaluering: Jesper Theilgaard var godt inde i både Europa og klimadebatten og var derfor god til at sætte en ramme for debatten. Han kom blandt andet ind på boligpolitikken, transport, herunder fly og tog samt energipolitikken i Europa. Han var også god til at inddrage publikum i debatten. Mange havde spørgsmål og efter debatten blev flere hængene for at stille spørgsmål til de tre politikere.</p> <p><b>Deltagere: 110</b></p> <p>Annoncering: Vi annoncerede for arrangementet i Berlingske og Politiken.</p> <p><b>2. Debat i Huset KBH den 1. februar</b></p> <p>Fredag den 1 februar afholdte vi en fyraftensdebat i Huset KBH: et kulturhus i hjertet af København. Her debatterede Søren Gade medlem af folketinget for Venstre og opstillet til Europa-Parlamentet og Morten Helveg Petersen, der er i Europa-Parlamentet for de radikale. Til at mordre debatten kom Tinne Hjersing Knudsen, der er vært for programmet "the Brexit Club" på radio 24syv. Der var desuden bestilt vand og mad til gæsterne.</p> <p>Evaluering: Huset KBH skabte en uformel ramme, og det gjorde debatten om EU mere afslappet og i øjenhøjde. De to debattører skiftedes til at svare på Tinnes spørgsmål, der både var skarpe og velresearchede. Mange havde spørgsmål og der blev blandt andet spurgt ind til afgifter på fly og kød i EU. Efter debatten blev gæsterne og drak en øl eller sodavand, mens de kunne spørge yderligere ind til de to politikere.</p> <p><u>Deltagere: 40</u></p>

Aktivitet 2 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p><b>3. Debat på Studenterhuset i Odense den 26. februar</b></p> <p>Tirsdag den 26 februar afholdte vi en debat i Odense igen med fokus på, hvordan EU kan løfte klimakrisen. Her var Troels Mylenberg ordstyrer mellem et panel bestående af Niels Fuglsang, der er opstillet til EP for socialdemokratiet. Morten Helveg, der er kandidat til EP for Radikale Venstre. Jane Jegind der er rådmand for Venstre i byen (for at få det lokale perspektiv med), Frederik W. Kronborg kandidat til Europa-Parlamentet for Enhedslisten og Lasse Bork Schmidt kandidat til Europa-Parlamentet for det Konservative Folkeparti. Der var mange spørgsmål fra salen alle om klima og om, hvordan Europa kan gøre mere for at løse udfordringen.</p> <p><u>Deltagere 70</u></p> <p><b>4. Debat på Dokk1 i Aarhus den 27. februar</b></p> <p>Arrangementet var gratis, og der var desuden være en sandwich og sodavand/øl til alle. I panelet sad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Morten Helveg (R): Medlem af Europa-Parlamentet for Det Radikale Venstre</li> <li>- Rasmus Nordqvist (Å): Spidskandidat til Europa-Parlamentet for Alternativet</li> <li>- Margrethe Auken (SF): Medlem af Europa-Parlamentet for SF</li> <li>- Pia Adelsteen (DF) kandidat til Europa-Parlamentet for Dansk Folkeparti</li> <li>- Mona Juul (C): Spidskandidat til folketingsvalget for de Konservative i Østjylland.</li> </ul> <p>Debatten blev modereret af Michael Birkkjær Lauritsen, som er EU-ekspert og rejsechef i Oplysningsforbundet DEO.</p> <p><u>Deltagere: 70</u></p> <p><b>5. Debat i Musikkens Hus den 6. marts</b></p> <p>Arrangementet var gratis, og der desuden en sandwich og en sodavand/øl til alle. I panelet sad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Morten Helveg (R): Medlem af Europa-Parlamentet for Det Radikale Venstre</li> <li>- Jeppe Kofod (A) Daværende medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet og nuværende udenrigsminister</li> <li>- Nikolaj Villumsen (Ø) Medlem af Europa-Parlamentet for Enhedslisten</li> <li>- Margrethe Auken (SF) Medlem af Europa-Parlamentet for SF</li> </ul> <p>Debatten blev modereret af tænketanken DEO.</p> <p><u>Deltagere: 100</u></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi annoncerede for debatterne i nationale aviser og vi promoverede facebookbegivenheder for dem. Derudover hængte vi fysiske plakater op i de byer, hvor arrangementerne blev afholdt.</p>

Aktivitet 2 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Fysisk har 390 deltaget i debatterne.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4  Vi fik skabt debat om EU's rolle i klimakrisen landet over. Alle arrangementerne skabte god debat gennem inddragelse af publikum, og vi kunne derfor godt finde på at gentage aktiviteten.

Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p><b>EU-events i forbindelse med større arrangementer</b></p> <p>Radikale Venstre ville i lighed med tidligere år afholde EU-events i forbindelse med folkemødet på Bornholm i 2019. Deltagelse i alle disse EU-events var åben for offentligheden. Det nærmere indhold blev fastsat med baggrund i den aktuelle dagsorden.</p> <p>De planlagte EU-events blev bl.a. annonceret på Facebook.</p> <p>Samarbejdspartnere var de personer, organisationer eller bevægelser, som vi inviterede til disse EU-events.</p> <p>Det var som altid kun de EU-relaterede events, som traditionelt udgør ca. 20 pct. af Radikales omfangsrige aktiviteter på folkemødet, hvortil Europa-nævnsmidlerne blev anvendt.</p> <p><b>Aktivitetsmål</b> Antal events i forbindelse med folkemødet: 5.</p> <p><b>Torsdag d. 13. juni 2019</b></p> <p><u>"EU og klimaet - er der overhovedet fremskridt?"</u> EU har været en afgørende spiller i skabelsen af Parisaftalen fra 2015, men var det bare ord eller har der faktisk været handling efterfølgende? Med Karen Melchior (MEP, Radikale Venstre), Lone Lokindt (formand, Nyt Europa) og Sara Petrycer Hansen (projektchef, Concito).</p> <p><u>"Europa i går, i dag og i morgen".</u> Adam Holm interviewer Margrethe Vestager om tre nedslag i europæisk politik, kultur og historie.</p> <p><u>"Hvordan får vi sat ekstra skub i den grønne omstilling?"</u> Citizens' Climate Initiative foreslår et klimabidrag fra fossilt brændsel på europæisk plan. Som skal tilbageføres til de enkelte landes borgere, i form af en ligeligt fordelt klimabonus.</p>

Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Citizens's Climate Initiative kommer og præsenterer forslaget, efterfulgt af debat om perspektiverne i modellen.</p> <p><b>Fredag d. 14. juni 2019</b></p> <p><u>"Europas grønne fremtid"</u></p> <p>En grøn bølge går gennem Danmark og Europa. Klima, miljø og ren energi fyldte mere for vælgerne ved det netop overståede EP-valg end i nogen foregående valgkamp. Nu trækker det nye Europa-Parlament i arbejdstøjet. Men hvad skal de ny- og genvalgte MEP'er fokusere på de kommende 5 år, når det kommer til at gøre Europa grønnere? Hør buddene fra ungdomsdelegaten, NGO'en og industrien, og giv dit besyv med.</p> <p>Med Morten Helveg Petersen (MEP, Radikale Venstre), Bendt Bendtsen (formand, Synergi), Claus Ekman (direktør, Det Økologiske Råd) og Nilly Taheri (DUF-ungdomsdelegat for klima og miljø)</p> <p><u>"Verdensmålene - en ramme for en ny dansk udenrigspolitik"</u></p> <p>Verdensmålene adresser de store udfordringer verden står overfor. Derfor er de et naturligt afsæt for en ny dansk udenrigspolitik der har fokus hvordan Danmark kan bidrage til at løse verdens udfordringer. Med bl.a. repræsentanter fra Radikale Venstres Dialogforum for Europapolitik og Internationalt Udvalg.</p> <p>Facebook-event med samlet program for RV's telt:  <a href="https://www.facebook.com/events/2263494403888613/">https://www.facebook.com/events/2263494403888613/</a></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Radikale Venstres sekretariat kontaktede aktive medlemmer i baglandet med opfordring om forslag til events i det radikale telt på Folkemødet, herunder EU-relaterede events.</p> <p>De EU-relaterede events fremgår af den supplerende dokumentation.</p> <p>Ved en række af de EU-relaterede events var der samarbejdspartnere i form af eksterne oplægsholdere (se ovenfor).</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>De radikale events blev omtalt i Folkemødets Folkemødeavis, Folkemødets app, på Radikale Venstres hjemmeside og på Radikale Venstres Facebook-side. Dertil kommer at folketingsmedlemmer, radikale medlemmer og oplægsholdere på egne Facebook-sider og andre sociale medie kanaler på forhånd delte de pågældende opslag og undervejs postede om debatterne.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Vi anslår, at der i gennemsnit deltog omkring 50 mennesker ved hvert af de EU-relaterede events.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til 4. Afholdelse af events på folkemødet på Bornholm er et velegnet format til at invitere personer i baglandet til at idéudvikle events, og der er et stort potentielt publikum på vores "dørtrin", fordi der er så mange gæster på folkemødet. Det er nemt og tilgængeligt at overvære events i det radikale telt, hvor det endda er muligt i et vist omfang at stå uden for teltet og alligevel følge med i arrangementet. På den måde adskiller et folkemødeevent sig markant fra et traditionelt indendørsarrangement.</p>

Aktivitet 4 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p><b>Debat- og oplysningsaktiviteter i Radikale Venstre</b></p> <p>Oplysningsaktiviteter om EU-spørgsmål i regi af medlemsarrangementer, der også var åbne for offentligheden, men hvor deltagere givetvis overvejende var partimedlemmer.</p> <p>Formen for disse oplysningsaktiviteter var typisk møder eller workshops, hvor der blev fokuseret på udvalgte temaer i EU-samarbejdet og dagsaktuelle EU-spørgsmål.</p> <p>Arrangører af disse oplysningsaktiviteter var radikale lokalforeninger og dialogforum for Europapolitik. Det konkrete emnevalg for de enkelte møder og workshops blev fastsat af de arrangerende radikale lokalforeninger og dialogforum for Europapolitik.</p> <p>Dato, tid og sted for møder og workshops i denne aktivitet 4 blev fastlagt lokalt og de lokale beslutninger herom blev truffet primært i de to første måneder af 2019.</p> <p>Til forskel for aktivitet 1, 2 og 3 havde denne aktivitet 4 primært, men ikke udelukkende, et indadvendt sigte. Men med tiden var der en ekstern spredningseffekt, når aktive tillidsfolk og andre medlemmer omsatte viden, indsigt og redskaber til involvering og dialog til praktisk handlen.</p> <p>Der var også oplysningsaktiviteter om EU-spørgsmål i Radikale Venstres medlemskommunikation via det elektroniske nyhedsbrev <i>Radikalt</i> – et format, som åbner mulighed for større spredningseffekt. Men var der ikke egentlige afledte udgifter, hvorfor denne aktivitet ikke fremgår af budget for brug af tilskud.</p> <p><b>Aktivitetsmål</b></p> <p>Minimum seks lokale debat- og oplysningsaktiviteter med sammenlagt 300 deltagere i 2019.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Nytårsstævne 2019, den 5.-6. januar 2019: "Danmark i verden": <a href="https://www.radikale.dk/ns2019">https://www.radikale.dk/ns2019</a></li> <li>2) "Hvilken vej vælger du? Europa eller kaos?", Europadag i Danmarks fire største byer: <a href="https://radikalehovedstaden.dk/2019/05/europadagen-med-morten-helveg/">https://radikalehovedstaden.dk/2019/05/europadagen-med-morten-helveg/</a></li> <li>3) Politisk værksted den 18. april 2019: "Europa i den digitale tidsalder – Hvordan skal en Radikal IT politik se ud?" - med Jens Rohde og Karen Melchior. <a href="https://www.facebook.com/events/671850916670313/">https://www.facebook.com/events/671850916670313/</a></li> <li>4) Politisk værksted på Landsmøde 2019: "De næste fem radikale år i Europa-Parlamentet" <a href="https://www.facebook.com/events/941723512827955/">https://www.facebook.com/events/941723512827955/</a></li> <li>5) Politisk værksted på Landsmøde 2019: "En ny udenrigspolitisk strategi for Danmark" <a href="https://www.facebook.com/events/416738982297792/">https://www.facebook.com/events/416738982297792/</a></li> <li>6) Grundlovsarrangement på Djursland med Stine Bosse, Karen Melchior og Den Grønne Studenterbevægelse, den 5. juni 2019: <a href="https://www.radikale.dk/content/grundlovsarrangement-p%C3%A5-djursland-med-stine-bosse-og-samira-nawa">https://www.radikale.dk/content/grundlovsarrangement-p%C3%A5-djursland-med-stine-bosse-og-samira-nawa</a></li> </ol> <p><b>Kommentar:</b></p> <p>Bemærk, at der jf. regnskabet ikke er benyttet Europa-nævnsmidler til disse aktiviteter.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder</p>	<p>1) Vores traditionsrige nytårsstævne samlede i 2019 omkring 450 deltagere over den første weekend i januar. Stævnet er åbent for alle og der deltog ca. 30 ikke-medlemmer. Temaet var "Danmark i verden" og der blev derfor debatteret EU og Europa i mange forskellige</p>



Aktivitet 4 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
<p>hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>perspektiver igennem weekenden (se link til program ovenfor). Samarbejdspartnere var bl.a. de mange oplægsholdere som fx Bart Somers, borgmester i belgiske Mechelen, Nyt Europa, Marlene Wind, Uffe Østergaard m.fl.</p> <p>2) Den 9. Maj afholdte Radikale Venstre, sammen med Radikal Ungdom, Europadag i Danmarks fire største byer. Med kridt blev på asfalten skrevet "Hvilken vej vælger du? Europa eller kaos?" og med skilte blev der opfordret til at tage stilling: "Europa eller kaos? – Dyt for Europa".</p> <p>3-5) Politiske værksteder afholdes i forbindelse med større radikale møder på Nyborg Strand. Værkstederne bliver til i samarbejde mellem medlemmer af partiets udvalg og MF'ere, der sammen sætter et konkret emne på dagsordenen til debat og politikudvikling. Værkstederne er åbne for alle – medlem eller ej.</p> <p>6) Radikale Venstre Norddjurs var arrangør og havde fået engageret både Stine Bosse fra Europabevægelsen, den nyvalgte MEP'er Karen Melvhior samt to repræsentanter fra Den Grønne Studenterbevægelse.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>1) Nytårsstævnet blev annonceret via vores digitale medlemsblad Radikalt, på Radikale Venstres hjemmeside og på Radikale Venstres Facebook-side samt twitter-konto. Dertil kommer at folketingsmedlemmer, radikale medlemmer og oplægsholdere på egne Facebook-sider og andre sociale medie kanaler på forhånd delte de pågældende opslag og undervejs postede om debatterne.</p> <p>2) Via egne interne kanaler i Aarhus, Aalborg, Odense og København mobiliserede vi frivillige til aktiviteten.</p> <p>3-5) Politiske værksteder bliver markedsført i forbindelse med det større møde som fx landsmøde (ca. 700 deltagere). Materiale sendes til deltagerne og værkstederne præsenteres for deltagerne fra talerstolen. Derudover oprettes inden weekenden Facebook-begivenheder for de enkelte politiske værksteder, som arrangørerne og andre medlemmer flittigt deler.</p> <p>6) Grundlovsarrangementet blev annonceret gennem den lokale avis samt lokale interne informationskanaler. Derudover kalenderen på radikale.dk.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>1) Vores traditionsrige nytårsstævne samlede i 2019 omkring 450 deltagere over den første weekend i januar.</p> <p>2) 5000+ mennesker har set budskabet i morgentrafikken i enten Aarhus, Aalborg, Odense og København.</p> <p>3-5) I gennemsnit 50 mennesker til hver af de politiske værksteder.</p> <p>6) Ca. 40 personer.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succes til:</p> <p>1) 5. Deltagerantallet var rekord i nyere tid og med temaet "Danmark i verden" fik vi sat Danmarks rolle i det internationale samfund under god debat, herunder særligt hvordan vores tilknytning til EU/Europa spiller en vigtig rolle i denne sammenhæng.</p> <p>2) 4. Vi fik på en ny måde sat fokus på Europadagen og det valg danskerne senere på foråret skulle træffe til EP-valget. Placeringen af skilte kampagnen kan optimeres næste gang, så endnu flere ser budskabet.</p>

<b>Aktivitet 4 (titel)</b>	<b>Udfyld afrapportering herunder</b>
	<p>3-5) 3. De politiske værksteder er en god måde at blive klogere på europapolitik. Derfor kan deltagerantallet sagtens være højere. Deltagelsen – også fra folk der ikke er medlem af partiet - kunne givetvis være højere, hvis der var gjort endnu mere for at udbrede kendskabet til værkstederne.</p> <p>6) 3. Spredningseffekten kunne givetvis være bedre, hvis der var gjort endnu mere for at annoncere det lokale grundlovsarrangement, men det er vores indtryk at deltagerne havde et fint udbytte af arrangementerne. Grundlovsdag var dog også valgdag, så der var mange andre ting på programmet.</p> <p>Konklusionen er, at vi vil fortsætte med lokale debatarrangementer, og animere arrangørerne til at indgå aftaler med samarbejdspartnere med henblik på at opnå endnu større deltagelse og spredning.</p>