

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: SF – Socialistisk Folkeparti
Bevilget tilskud: 624.405 kr.
Projektansvarliges navn: Jens Andersen
 Dato og underskrift: 10/3 2020 Jens Andersen

Aktivitet 4 - Optakt til Europaparlamentsvalg	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Som optakt til Europaparlamentsvalget den 26/5 gennemførte SF en kampagne, som satte fokus på EU's betydning i forhold til fire udvalgte europæiske temaer, nemlig flygtningepolitik, klima, social dumping og skattely.</p> <p>Målgruppen er vælgerne bredt set – især dem, som har interesse i de nævnte temaer.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Til kampagnen producerede vi en film om flygtninge og migranter i Europa, hvordan EU's flygtningepolitik ser ud i dag, hvordan flygtningepolitik kan håndteres i fællesskab i EU.</p> <p>Fra filmen blev man ledt videre til hjemmesiden med uddybende materiale om alle de nævnte temaer.</p> <p>Der blev holdt offentlige møder i alle regioner (Silkeborg, Esbjerg, Nykøbing Mors, Vallekilde og København).</p> <p>Til møderne har en af tre SF-politikere Margrete Auken, Karsten Hønge og Kira-Marie Peter Hansen debatteret på skift med en af følgende Linea Søgaard-Lidell (V), Anders Vistesens (DF), Morten Løkkegaard (V) eller Jacob Nerup (Ø).</p> <p>Politiken var medarrangør af arrangementet i København, hvor Margrete Auken debatterede med Morten Løkkegaard.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Filmen blev spredt online. Det er ikke en ny form, men den er velafprøvet og har vist sig at virke.

Aktivitet 4 - Optakt til Europaparlamentsvalg	Afrapportering
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ifølge Facebooks insights er filmen blevet vist som opslag for 64.000 Facebook-brugere på SF's side og 67.857 Facebook-brugere på Margrete Aukens side. Af disse har 23.582 set mere end 10 sekunder af videoen på SF's side og 39.902 har set mere end 10 sekunder på Margrete Aukens side. Møderne har haft mellem 10-35 deltagere.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 Film som spredes online virker. Det er vanskeligt at få høje deltagertal ved møder. Vi gentager denne måde at føre kampagne.

Aktivitet 7 – Deltagelse i lokale møder	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	SF's deltagelse i Naturmødet og Madens Folkemøde blev præget af folketingsvalg, og var derfor ikke – som oprindelig forudsat i årsplanen – en del af vores EU-oplysning. Der heller ikke som forudsat holdt debat om EU's indsats mod skattely ifm. SF's landsmøde. Den eneste aktivitet (udover de under aktivitet 4 nævnte møder) har således været debatten om EU og klima den 1. maj. Målgruppen for denne debat var tilstedeværende i Fælledparten 1. maj samt borgere med interesse i emnet – især unge.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	I debatten medvirkede Margrete Auken (MEP), Mads Flarup Christensen (Greenpeace) og Kira Peter-Hansen (SFU). Greenpeace, SFU og SF-København har været samarbejdspartnere. Anne Haubek modererede debatten.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Debatten blev markedsført ved annonce i Information og via Facebook.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ca. 100.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes?	Vi måler succesen til: 4

Aktivitet 7 – Deltagelse i lokale møder	Afrapportering
succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi anser arrangementet for en succes. Det er efterhånden blevet en tradition at vi holder en EU-debat 1. maj, og det har fundet en god form.