

RAPPORTSKEMA



(til brug for aflæggelse af rapport for pulje C-bevillinger)

Tilskudsmodtager:	Aarhus Global Media / ITVOJ		
Journalnr.:	EUFC.2018-0106	Bevilget tilskud:	99.840 kr.
Projektets titel:	EU tæt på dig 2019		
Startdato:	01.01.2019	Slutdato:	31.05.2019
Kort rapport om forløbet:	Initiativet forløb som beskrevet efter godkendelse fra Europa Nævnet. Vi startede først imed at lave et program (Danmarks EU forbehold) slutningen af februar. Så fik vi problemer med de andre deltagere og har bedt EU Nævnet om at får andre deltgere uden at det påvirkede de oprindelige plan. Derfor har vi haft travlt med at lave de 5 andre programmer i uge18,19, 20 og 21.		
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	Ja, aktivitetsmålene er opnået. Mål var at inkluderer så mange som muligt deltagere fra Østjylland i programmerne og at optage i TV studie hos TV Huset i Åbyhøj.		
Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	Ved at lave programmerne med aktuelle emner og ved at bruge forskellige EU parlamentetskandidater fra Østjylland/Midtjylland (forskellige partier), 1 professor fra Aarhus Universitet og 1 ekspert fra Plastic Change (Kbh) .		
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	Ja. ITVOJ har etableret samarbejde med Børne og Ungdoms TV. Også med Radiohuset Aarhus i Aarhus Kommune, hvor radio programmerne også blev udsendt.		
Arrangementstype	Ønskede oplysninger	Faktiske forløb	
Arrangementer m.v.	Antal arrangementer?		
	Oplægsholdere/debattører mv		
	Deltagerantal (evt. skønnet)		
	Deltagergebyr?		
	Hvorledes blev arrangementet annonceret		
	Hvor blev arrangementet afholdt?		
Radio/TV/Web	Antal programmer?	6 tv programmer, som efter kortbearbejdelse blev sendt som 6 radio programmer.	
	Deltagere	Se vedlagt bilag "Deltagerliste"	
	Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	Se vedlagt bilag "Udsendelsesplan"	

	TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	Ja. Programmerne er tilgængelige på internet som Video on Demand (VoD) på ITVOJ Vimeo - www.itvoj.dk (se vedlagt bilag "Vimeo's links") og på BURT's Youtube kanal.
Web mv.	Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	Formidling foregik primært på ITVOJ Facebook Gruppe. Men også gennem vores regional TV station (ITVOJ) og gennem Radiohusets radio stationer i Aarhus Kommune.
	Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	www.itvoj.dk
	Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	Ca. 700 per måned og 125 unikke brugere.
Publikationer/bøger m	Antal publikationer/bøger mv.?	
	Oplag?	
	Distribution?	
Andet	Angiv aktivitet	
	Beskrivelse	