


1	<b>RAPPORTSKEMA</b>			
2	(til brug for aflæggelse af rapport for pulje C-bevillinger)			
3				
4				
5	Tilskudsmodtager:	EU24		
6	Journalnr.:	EUFC.2018-0084	Bevilget tilskud:	80000
8	Projektets titel:	Unge som politikere og vælgere		
10	Startdato:	1. januar 2019	Slutdato:	30. juni 2019
12	Kort rapport om forløbet:	Forløbet gik fra starten til slutning rigtig godt. Vi har produceret alle de programmer vi skulle, og vi har haft meget positive tilbagemeldinger som også har afspejlet sig i de antal seere og følgere vi har haft.		
14	Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	Absolut. Vi har sendt programmerne på YouTube og har haft ca. 28.500 Seere. Derudover har vi 32.000 unge følgere på Instagram. I alt en stigning på 29% fra sidste år.		
16	Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	Meget, især blandt vores målgruppe. Vi kan se på vores Instagram statistikker at 84% af vores følgere er unge mellem 15-30. Vi har etableret et samarbejde med European Youth Forum, DUF og DEO for at øge vores spredningseffekt vedr. debat og oplysninger om EU.		
18	Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	KommunikationsCentret og European Youth Forum		
20		<b>Faktiske forløb</b>		
21	Arrangementer m.v.	Antal arrangementer?		
22		Oplægsholdere/debattører m		
23		Deltagerantal (evt. skønnet)		
24		Deltagergebyr?		
25		Hvorledes blev arrangementet annonceret		
26		Hvor blev arrangementet afholdt?		
28	Radio/TV/Web	Antal programmer?	8	
29		Deltagere	9 da et af programmerne er et debatprogram	
30		Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	Vores YouTube Kanal @ <a href="http://bit.do/EU24">http://bit.do/EU24</a> - Vores hjemmeside eu24.dk - Vores Instagram @eu24net	
31		TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	Ja, på vores YouTube Kanal @ <a href="http://bit.do/EU24">http://bit.do/EU24</a> - Vores hjemmeside eu24.dk - Vores Instagram @eu24net - iOS app @EU24 - Android app @EU24	
33	Web mv.	Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	Gennem sociale medier / FB, Instagram og YouTube	
34		Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	<a href="http://www.eu24.dk">www.eu24.dk</a> og YouTube @ <a href="http://bit.do/EU24">http://bit.do/EU24</a>	
35		Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	Til de 8 programmer har vi haft 28.500 seere og alle er unikke hits.	
37	Publikationer/bøger m	Antal publikationer/bøger m		
38		Oplag?		
39		Distribution?		
40	Andet	Angiv aktivitet		
41		Beskrivelse		

**Deltagere og direkte links til programmerne. Links er en forkortelse til YouTube video URL.**

Johannes Andersen, Lektor og samfundsforsker på Institut for Statskundskab på Aalborg Universitet - <https://bit.ly/2GyC7fp>

Rina Ronja Kari, MEP for Folkebevægelsen mod EU - <https://bit.ly/2KTP6Nb>

Andreas Høstgaard Poulsen, Formand for Europæisk Ungdom - <https://bit.ly/2ZlwWHf>

Kamilla Hejselbæk Bach, Formand, SILBA - <https://bit.ly/2luAceh>

Debatprogram med Christian Bülow, DFU og Simon Dalsgaard, DSU - <https://bit.ly/2VXhvp9>

Carina Autengruber, President, European Youth Forum - <https://bit.ly/2XxYZSa>

Morten Helveg Petersen, MEP (RV) - <https://bit.ly/2ISIIDh>

Gitte Bang Stald, Lektor ved IT Universitet - <https://bit.ly/2GsLlbl>

## Europa-Nævnets regnskabsskema for Pulje C



### Tilskudsmodtager og projekt

Tilskudsmodtager: EU24

CVR nr. / CPR nr.: 39352575

Projekttitel: Unges rolle som politikere og vælgere

Journal nr.: EUFC.2018-0084

### Indtægter (indskriv både budget- og regnskabstal)

Tilskud	Budget	Regnskab
Tilskud der afregnes for: samarbejdspartner ]		80.000
<b>Samlede tilskud</b>	-	<b>80.000</b>
Øvrige indtægter	Budget	Regnskab
Egenfinansiering		171.000
<b>Samlede øvrige indtægter</b>	-	<b>171.000</b>
<b>Samlede indtægter</b>	-	<b>251.000</b>

Det forudfyldte tjener alene som eksempel, skal slettes i forbindelse med din udfyldning af skemaet.

### Udgifter (indskriv både budget- og regnskabstal)

Udgifter	Budget	Regnskab	Tilskudsfinansiering	Udgiftskategori*
Video Produktion og Studio	40.000,00	40.000,00	13.040,00	1
Research og analysearbejde	30.000	30.000	9.780	1
Redigering	30.000	30.000	9.780	1
IT - web, mobil, SoMe	30.000,00	30.000,00	9.780	1
Materialer	10.000,00	10.000,00	3.260	1
Administration	5.680,00	5.680,00	-	1
Markedsføring	15.000,00	15.000,00	4.916	2
Freelancetimer AE 168 timer x 120 kr pr time	20.160,00	20.160,00	6.572	3
Freelancetimer SK 175 timer x 200 kr pr time	35.000,00	35.000,00	11.410	4
Freelancetimer MG 168 timer x 120 kr pr time	20.160,00	20.160,00	6.572	5
Freelancetimer BH 125 timer x 120 kr pr time	15.000,00	15.000,00	4.890	6
<b>Samlede udgifter</b>	<b>251.000</b>	<b>251.000</b>	<b>80.000</b>	

**Resultat -251.000 -**

\*Der skal angives et bilagsnummer for hver udgiftspost. Nummeret skal bruges som reference i bilagslisten, hvis projektet udtages i





# KommunikationsCentret

Hammershusgade 15  
 2100 København Ø,  
 Tlf.: 3929 4445 Fax: 3929 4485

Fakturanr. 960 2019

## FAKTURA

**Kunde**

Foreningen EU 24

39352575

Dato 15.04-2019

Giro

Sydbank 7980-0110938

CVR nr. ApS 1533 5009

Antal	Varebetegnelse	Pris pr. enhed	BELØB
	Vedr. J.nr. EUFC.2018-0084		
	Unges rolle som politikere og vælgere		
	Perioden 1. januar til 30. juni 2019		
1	Produktion & Studio	kr 32.000,00	kr 32.000,00
1	Research og analysearbejde	kr 24.000,00	kr 24.000,00
1	Redigering	kr 24.000,00	kr 24.000,00
1	Materialer	kr 8.000,00	kr 8.000,00
1	Administration	kr 4.800,00	kr 4.800,00
1	IT / WEB / WEB mobil	kr 24.000,00	kr 24.000,00
	<i>Husk venligst faktura nr. ved betaling</i>		

**Betalingsbetingelser**

Subtotal	kr 116.800,00
Forsendelsesomkostninger	
Moms	kr 29.200,00
<b>I ALT</b>	<b>kr 146.000,00</b>

Forbeholdt adm.



**BETALT**



Bilag 3.

## HONORARSEDEL - EU24

HONORARSEDEL			
TIL	Anders Engberg	DATO	16-04-2019
TIMEFORBRUGET	168	BELØBET	20160 Kr.
TIMEPRIS	120	OPGAVE	Video produktion
BESKRIVELSE		BEMÆRKNINGER	
Produktion af 8 video programmer for EU24 om Unges rolle som politikere og vælgere		BETALT <input checked="" type="checkbox"/>	

Bilag 4.

## HONORARSEDEL - EU24

HONORARSEDEL FOR FREELANCEARBEJDE			
TIL	Steffen Knak	DATO	10-04-2019
TIMEFORBRUGET	175	BELØBET	35000 Kr.
TIMEPRIS	200	OPGAVE	Video produktion
BESKRIVELSE		BEMÆRKNINGER	
Produktion af 8 video programmer for EU24 om Unges rolle som politikere og vælgere		BETALT	<input checked="" type="checkbox"/>



Bilag 5.

## HONORARSEDEL - EU24

HONORARSEDEL FOR FREELANCEARBEJDE			
TIL	Marwan George	DATO	16-04-2019
TIMEFORBRUGET	168	BELØBET	20160 Kr.
TIMEPRIS	120	OPGAVE	Video produktion
BESKRIVELSE		BEMÆRKNINGER	
Produktion af 8 video programmer for EU24 om Unges rolle som politikere og vælgere		BETALT	<input checked="" type="checkbox"/>

Bilag 6.

## HONORARSEDDEL - EU24

HONORARSEDDEL FOR FREELANCEARBEJDE			
TIL	Bent Hansen	DATO	17-04-2019
TIMEFORBRUGET	125	BELØBET	15000 Kr.
TIMEPRIS	120	OPGAVE	Video produktion
BESKRIVELSE		BEMÆRKNINGER	
Produktion af 8 video programmer for EU24 om Unges rolle som politikere og vælgere		BETALT <input checked="" type="checkbox"/>	