

RAPPORTSKEMA



(til brug for aflæggelse af rapport for pulje C-bevillinger)

Tilskudsmodtager:	Herning Bibliotekerne		
Journalnr.:	CUFC.2018-0073	Bevilget tilskud:	38.000 kr.
Projektets titel:	Spis med EU		
Startdato:	01.01.19	Slutdato:	01.05.19
Kort rapport om forløbet:	Borgere i Herning er fem gange inviteret til at "spise med en EU-ekspert". Hver aften er blevet afviklet ved at eksperten først kommer med et kort oplæg på 15-20 minutter, hvorefter der blev ført ivrig samtale under fællesspisning. Efter maden var det muligt for oplægsholderen at fortælle lidt mere samt svare på spørgsmål. Vi har haft besøg af følgende: Svenning Dalgaard, Lars Holste Nielsen, Michael Birkkjær, Derek Beach og Lykke Friis.		
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	<i>Vi havde ansøgt om mulighed for at få fire x eksperter og fællesspisninger, men vi afviklede i alt fem, så det må være et ja.</i>		
Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<i>I løbet af de fem aftener har vi talt om EF/ det historiske perspektiv på Danmarks medlemskab, om institutionerne i EU parlamentet og EU kommissionen, om de fire forbehold; hvor k om de fra og hvad betyder de i dag og så har vi talt om EU-parlamentsvalget. Alle dele har haft et stort ben udi formidling, oplysning og "klæden på" ift. Europaparlamentsvalget.</i>		
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Arrangementsrækken er foregået i et samarbejde mellem Herning Bibliotekerne og Kulturhuset Huset No7 - begge beliggende i Herning.</i>		
Arrangementstype	Ønskede oplysninger	Faktiske forløb	
Arrangementer m.v.	Antal arrangementer?	5	
	Oplægsholdere/debattører mv	5	
	Deltagerantal (evt. skønnet)	228 deltagere fordelt på de fem eksperter således: Svenning Dalgaard (60), Lars Holte Nielsen (26), Michael Birkkjær Lauridsen (34), Derek Beach (32) og Lykke Friis (76).	
	Deltagergebyr?	50 kr.	
	Hvorledes blev arrangementet annonceret	<i>Både Herning Bibliotekerne og Huset No7 har kørt fuld markedsføringspakke på arrangementsrækken med både information på hjemmeside, udsendelse af pressemeddelelser, kampagner via sociale medier (Facebook og Instagram), SMS-udsend og vha. fysisk flyer materiale (af flere om gange).</i>	
Hvor blev arrangementet afholdt?	<i>Arrangementsrækken blev afviklet i Kulturhuset No7, Nørregade 7, 7400 Herning.</i>		

Radio/TV/Web	Antal programmer?	-
	Deltagere	-
	Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	-
	TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	-
Web mv.	Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	<i>Via markedsføringskampagner hos både Herning Bibliotekerne og Huset No7.</i>
	Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	<i>www.herningbib.dk og www.husetno7.dk</i>
	Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	<i>www.herningbib.dk har mellem 34.000 og 42.000 besøgende hver måned.</i>
Publikationer/bøger m	Antal publikationer/bøger mv.?	<i>Vi har lavet en A5 flyer til distribution af 2 omgange med 1000 eksemplarer til distribution.</i>
	Oplag?	<i>1000 eksemplarer.</i>
	Distribution?	<i>Flyeren er bl.a. distribueret i biblioteksrummet ved. Herning Bibliotekerne og hos Huset No7. Herning Bibliotekerne har til daglig omkring 1700 besøgende, der bredt er blevet eksponeret for indholdet.</i>
Andet	Angiv aktivitet	<i>For hvert arrangement blev der bl.a. oprettet en</i>
	Beskrivelse	<i>Beskriv aktiviteten</i>