

## RAPPORTSKEMA

(til brug for aflæggelse af rapport for pulje C-bevillinger)

|   |  |
|---|--|
| Tilskudsmodtager:   | <i>Lasse Soll Sunde</i>  |
| Journalnr.:   | <i>EUFC.2018-0144</i>  |
| Bevilget tilskud:   | <i>84.588</i>  |
| Projektets titel:   | <i>Dit Europa</i>  |
| Startdato:  | <i>1. jan. 2019</i>  |
| Slutdato:   | <i>1. juni 2019</i>  |
| Kort rapport om forløbet:   | <p><i>Beskriv forløbet kort (udvid boksen ved at trække ned i linjenummeret i arkets venstre side) Jg valgte fra starten at videreudvikle projektet med forskellige idemagere, der kunne berige projektet. Istedet for at se på de unge udefra var det vigtigt at forankre det bedre i målgruppen. Derfor fik det navnet "Dit Europa", der signaliserer medejerskab til hvad Europa står for: Det handler om at hver enkelt forholder sig til det europæiske forud for Europa-Parlamentsvalget. Det var vigtigt at indholdet også havde en ung tone, derfor engagerede undertegnede en 25-årig journalist med forstand på radioproduktion, Nanna Chili Guldborg, der arbejder på DR P1. Vi ville fokusere på, at de medvirkende kilder typisk var faglærte, fordi dette segment ikke typisk er repræsenteret, når det kommer til EU-stof. De medvirkende skulle komme fra forskellige dele af Danmark og vi valgte at fokusere på 14 personer og gå efter et format på ca. 15 minutter, således at hver person kunne få forskellige udfordringer og så der kunne komme udfordringer fra politikere/andre medborgere samt faktaindslag om de emner der blev debatteret. Det var også vigtigt, at vi emnemæssigt kom omkring. Desuden var det vigtigt for projektet, at der var forskellige influencere, der kunne give projektet en profil og som kunne understøtte SoMe-kampagnen.</i></p> |
| Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen. | <p><i>Beskriv i hvilket omfang aktivitetsmålene for aktiviteten er opfyldt (udvid boksen ved at trække ned i arkets venstre side) Det der oprindeligt var et podcast-projekt blev til et kombineret video og podcast-projekt, således at videoerne kunne fungere enten selvstændigt, men helst som reklamesøjler for podcast-produktionerne. Idet SoMe-kanalerne var den primære måde at gøre projektet kendt på. Det viste sig at være svært at veksle videointeressen til podcast-brug. Der var tal, der var langt fra det estimerede på podcast-delen. Til gengæld var der gode tal på udbredelsen af video-delen.</i></p>  |

|   |   |
|---|---|
| Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)? | Beskriv debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU) (udvid boksen ved at trække ned i linjenummeret i arkets venstre side) Projektet får tre influencere (en fodboldspiller og to komikere) samt 11 unge med faglig baggrund til at debattere EU-relaterede emner såsom det indre marked, klimapolitik, landbrugspolitik, bankunionen, EU-flygtningepolitik, etc. Ialt korlagde vi knap 20 typiske EU-emner, som vi forberedte vores kilder på at tale om ud fra deres eget ståsted. Det var vigtigt at de unge (19-29 år + en influencer på 38 år) selv kom på banen med egne holdninger, samt favoritemner inden for rækken af ca. 20 emner. |
| Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.                                      | Udfyld samarbejder (udvid boksen ved at trække ned i linjenummeret i arkets venstre side) Vi samarbejdede med en række ungdomsafdelinger fra fagforeningerne samt en række ungdomsuddannelser omkring det med at finde kilderne. Samt også for at få delt ejerskabet af projektet i udbredelsesfasen. Det er fx. Skills Danmark, Aalborg Tech, Aarhus Tech, Gråsten Landbrugsskole, Fiskeriskolen i Thyborøn, EUC Middelfart, 3F Ungdom, Dansk Metal Ungdom, Sygesplejerskestuderendes Landssamling, FOA Ungdom   |

### C1: Arrangementer m.v.

| Ønskede oplysninger                     | Faktiske forløb             |
|---|-----------------------------|
| Antal arrangementer?                    | Udfyld oplægsholdere        |
| Oplægsholdere/debattører mv             | Udfyld oplægsholdere        |
| Deltagerantal (evt. skønnet)            | Udfyld deltagerantal        |
| Deltagergebyr?                          | Udfyld deltagergebyr        |
| Hvorledes blev arrangementet annonceret | Udfyld annoncering          |
| Hvor blev arrangementet afholdt?        | Udfyld sted for arrangement |

### C2: Radio/TV/Web

| Ønskede oplysninger  | Faktiske forløb           |
|--|---------------------------|
| Antal programmer?  | 14                        |
| Deltagere  | 14                        |
| Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?                             | Udbredt på sociale medier |
| TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse? | www.diteuropa.dk          |

### C3: Web mv.

| Ønskede oplysninger   | Faktiske forløb  |
|---|--|
| Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt. | En række ungdoms-fagforeninger, skoler, medvirkende, organisatio |
| Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.                  | www.diteuropa.dk   |

|  |  |
|--|--|
| Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere? | 255 / unikke downloads: 418 (ILibsyn) 488 (Youtube-kanalen <a href="https">https</a> |
|--|--|

#### **C4: Publikationer/bøger mv.**

| <b>Ønskede oplysninger</b>     | <b>Faktiske forløb</b>                  |
|--------------------------------|---|
| Antal publikationer/bøger mv.? | <i>Udfyld antal publikationer/bøger</i> |
| Oplag?                         | <i>Udfyld oplag</i>                     |
| Distribution?                  | <i>Udfyld distribution</i>              |

#### **C5: Andet**

| <b>Ønskede oplysninger</b> | <b>Faktiske forløb</b>     |
|----------------------------|----------------------------|
| Angiv aktivitet            | <i>Angiv aktivitet</i>     |
| Beskrivelse                | <i>Beskriv aktiviteten</i> |



*ner er blevet kontaktet telefonisk og per mail, for at sikre at projektet blev kendt. Samt*

[://www.youtube.com/channel/UC8dOhzPXBj9rjGMtqObQQ2A/videos](https://www.youtube.com/channel/UC8dOhzPXBj9rjGMtqObQQ2A/videos)) *Apple Podcast - st:*



*idig er der lavet en kampagne på Facebook og instagram og Youtube, der understøttede*



atistik findes ikke: <https://podcasts.apple.com/dk/podcast/dit-europa-op-til-eu-valget/i>



*e projektet.*

d1460701758