

RAPPORTSKEMA

(til brug for aflæggelse af rapport for pulje C-bevillinger)

Tilskudsmodtager:	<i>Radio Mælkebøtten</i>
Journalnr.:	<i>EUFC.2018-0089</i>
Bevilget tilskud:	<i>54150</i>
Projektets titel:	<i>EU's maskinrum indefra</i>
Startdato:	<i>1.januar</i>
Slutdato:	<i>31. december</i>
Kort rapport om forløbet:	<p><i>Vi har igennem vores udsendelser især fokuseret på valgkampen. Men også perioden efter. Vores grundlæggende ide er, at give et billede af EU's maskinrum, dvs parlamentet og EU Kommissionen. Historier der normalt ikke når igennem pressens nåleøje og når ud til den brede offentlighed, men vi alligevel vurderer, har stor betydning. ALLE MEP'ere samt alle MEP-kandidater har fået tilbudet om at medvirke i vores udsendelser. Vi har dog også ladet enkelte EU ordførere komme til orde, fx i vores udsendelse "En del af noget større: stem for pokker" (se http://www.radiomb.dk/eu/), hvor vi besøgte et valgmøde på et gymnasium. Generelt er det gået godt med udsendelserne. Dels har der været en god opbakning fra interviewpersonerne, dels kunne vi se på vores server, at mange af de ikke kommercielle radioer har brugt vores udsendelser. Desuden har en del MEP'ere delt vores udsendelser som podcast's til deres følgere på Facebook.</i></p>
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	<p><i>Vi har produceret 13 udsendelser af ofte længere end del lovede 20 minutters varighed, så gennemsnitslængde på udsendelserne ender på 28 min. Vi har udsende udsendelserne jævnt igennem hele året, dog med en hovedvægt op til valget. Det betyder at der fx igennem sommerferien ikke blev sendt nogen udsendelser. Alle MEP'ere har fået budet om at medvirke. Desværre valgte både Vistisen og Rikke Karlson ikke vende tilbage på vores ellers ret talrige henvendelser. Lidt "sjovt" i øvrigt, da netop Vistisen ellers fortalte bredt og vidt i en bog, at pressen ikke "gad dække hans virke"... Derudover har vi, som DET ENESTE danske medie, haft et interview med selveste kommissionsformanden Jean-Claude Juncker! Det samme gælder også brexit-forhandler Michel Barnier, som selveste Ole Ryborg ellers udtalte om, er "umulig at få til et interview". Men vi fik ham altså på krogen igennem vores gode kontakter. 23 interviewpersoner er det i alt blevet til. Dertil kommer til alle dem der er blevet citeret ud fra en mail mm de har sendt os.</i></p>

Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<i>For at få en god debat, så er det vigtigt at vide, hvad EU egentlig er for en størrelse. Vi har gjort os umage for at forklare, hvordan EU's maskinrum egentlig virker. Fx ved at fortælle historien om, hvorfor de ellers udskælte udvalg er så vigtige for EU's demokratiske arbejde. Vi har også fortalt om meget vigtige men ukendte indsatsområder, EU beskæftiger sig med (se den sidste historie). Som det fremgår af vores EU-side http://www.radiomb.dk/eu/ så har vi også givet taletid til både tilhængere og modstandere af EU-projektet. Dog uden at ty til "mikrofonholderi". Når DF fx gik ud med at ville danne alliance med partier der dyrker selveste Mussolini, så har vi ikke skjult den del. Det har vælgerne krav på at vide, og på hjemmesiden har vi så, som altid, dokumenteret vores indhold. (se historien "Overblik: EU-Politik minus valgflæsk"). Samtidig har vi da også givet samme parti taletid for deres ihærdige indsats for dyrvælfærden (sammen med Morten Helveg Petersen og endda tidligere MEP'er Dan Jørgensen). Så er det på til den enkelte vælger at afgøre, hvor krydset skal sættes. Bare de er ordentligt informeret, så er vi tilfredse.</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Vi sender ud til et netværk af ikke kommercielle radioer. De får vores udsendelser gratis (naturligvis) og sender dem da også. For flertallet vedkommende i hvert fald.</i>

C1: Arrangementer m.v.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal arrangementer?	<i>Udfyld antal arrangementer</i>
Oplægsholdere/debattører mv	<i>Udfyld oplægsholdere</i>
Deltagerantal (evt. skønnet)	<i>Udfyld deltagerantal</i>
Deltagergebyr?	<i>Udfyld deltagergebyr</i>
Hvorledes blev arrangementet annonceret	<i>Udfyld annoncering</i>
Hvor blev arrangementet afholdt?	<i>Udfyld sted for arrangement</i>

C2: Radio/TV/Web

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal programmer?	<i>13 + (se hjemmesiden) plus et par korte foromtaler og citater samt</i>
Deltagere	<i>23 blev interviewet til bånd, flere blev citeret til speak.</i>
Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	<i>Radio MB min to gange om ugen i den bedste sendetid (dvs fx kl 17:15), samt netværk af ikke kommercielle radioer. Sidst nævnte kan jeg ikke levere link eller oplysninger om sendetid til, da der er over 100 radioer</i>
TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	http://www.radiomb.dk/eu/

C3: Web mv.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	<i>Udfyld udbredelse af kendskabet til hjemmesiden</i>
Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	<i>Udfyld web-adresse</i>
Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	<i>Udfyld antal af månedlige, unikke besøgende</i>

C4: Publikationer/bøger mv.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal publikationer/bøger mv.?	<i>Udfyld antal publikationer/bøger</i>
Oplag?	<i>Udfyld oplag</i>
Distribution?	<i>Udfyld distribution</i>

C5: Andet

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Angiv aktivitet	<i>Ud over de lovede radioudsendelser så offentliggjorde vi også ret omfangsrige artikler/beskrivelser af udsendelserne på vores hjemmeside. Desuden blev udsendelserne offentliggjort på vores FB side, hvorfra de kunne podcast'es. Netop podcast'es kan alle udsendelser også fra vores hjemmeside.</i>
Beskrivelse	<i>Beskriv aktiviteten</i>

t jingler

(se fra "Ny måling:DF på deroute" og så op til "En ven i den største nød: EU's hemmelige indsats")