

# RAPPORTSKEMA



(til brug for aflæggelse af rapport for pulje C-bevilling)

Tilskudsmodtager:	Vores Europa I/S		
Journalnr.:	EUFC.2018-0108	Bevilget tilskud:	85.000 kr.
Projektets titel:	Europæiske Stemmer		
Startdato:	1. januar 2019	Slutdato:	26. maj 2019
Kort rapport om forløbet:	Fra 1. januar til 5. marts 2019 besøgte projektets to udsendte videojournalister 5 EU-lande for at optage vidomateriale til de fem film i serien, Europæiske Stemmer. I marts, april og maj 2019 blev materialet redigeret og i maj blev filmserien udgivet og promoveret. Filmserien nåede ud til flere end 75.000 unge danskere, hvilket var målsætningen.		
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	Aktivitetsmålene er nået. Fem film af onlinevenlig længde (ca. 5 minutters varighed) og af engagerende, debatskabende karakter er blevet produceret og det konkrete aktivitetsmål om at filmene skulle nå ud til minimum 75.000 unge danskere er nået. Filmene er blevet delt organisk på Facebook knap 100 gange. Derudover ved vi at filmene er brugt på 50 danske efterskoler, højskoler og gymnasier, men sandsynligvis flere.		
Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	Filmserien har bidraget til debat ved at præsentere seerne for forskellige og til tider provokerende holdninger, der har skabt debat om EU's rolle i verden, EU's rolle i den bæredygtige omstilling, EU's rolle i udviklingen af kultur og identitet i Europa, EU's rolle for migration og EU's rolle for unges muligheder. Filmene sætter ansigter på abstrakte og store spørgsmål og skaber identifikation, inspirerer til engagement og giver oplysning omkring EU-problemstillinger. Filmene er brugt på efterskoler, højskoler og gymnasier til at åbne svære EU-problemstillinger op for eleverne i forbindelse med valget.		
Samarbejde med andre organisationer? Hvis ja, oplys venligst hvilke.	Der er ikke indgået decideret samarbejde, men Højskoleforeningen har brugt og delt filmene med højskolerne, Efterskoleforeningen har opfordret efterskolerne til at bruge filmene, derudover har EU-debat og Krag's Europa delt filmene med deres netværk.		
<b>Arrangementstype</b>	<b>oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>	
Arrangementer m.v.	Antal	Udfyld antal arrangementer	
	Oplægsholdere/de battører mv	Udfyld oplægsholdere	

	Deltagerantal (evt. skønnet)	<i>Udfyld deltagerantal</i>
	Deltagergebyr?	<i>Udfyldt deltagergebyr</i>
	Hvorledes blev arrangementet	<i>Udfyld annoncering</i>
	Hvor blev arrangementet	<i>Udfyld sted for arrangement</i>
Radio/TV/Web	Antal	<i>Udfyld antal programmer</i>
	Deltagere	<i>Udfyld deltagere i programmer</i>
	Hvor er programmerne sendt? Hvilken	<i>Udfyld hvor og hvornår programmerne er blevet sendt</i>
	TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på	<i>Udfyld link til programmer</i>
Web mv.	Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	Kendskabet til videoerne og den hjemmeside, hvorpå videoerne også kan ses, er blevet udbredt ved Facebook-kampagner, ved at blive nævnt, når Vores Europa holder foredrag og deltager i arrangementer. Højskoleforeningen (FFD) og Efterskoleforeningen har udbredt kendskab til filmene og hjemmesiderne, hvor disse kan findes, via nyhedsbreve og deres hjemmesider. Kendskabet er udbredt på alle Vores Europas kanaler - og endelig er hjemmesiden, hvor filmene også kan ses, blevet omtalt, når Vores Europa har gæstet P1's Orientering Europa (5., 12. og 19. maj) og i Radio24syv's program Datolinjen (23. maj).
	Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	Filmene er udgivet på: <span style="float: right;">Facebook:</span> <a href="https://www.facebook.com/VoresEuropaOurEurope/">https://www.facebook.com/VoresEuropaOurEurope/</a> Hjemmeside: <a href="https://voreseuropa.dk/5-film-om-unges-europa/">https://voreseuropa.dk/5-film-om-unges-europa/</a> <a href="https://voreseuropa.dk/en/5-concerns-for-the-youth/">https://voreseuropa.dk/en/5-concerns-for-the-youth/</a> <span style="float: right;">Vimeo:</span> <a href="https://vimeo.com/oureurope">https://vimeo.com/oureurope</a>
	Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	Filmene er udgivet på Facebook, Vores Europas hjemmesider, Vimeo og Youtube. På Facebook alene er filmene nået ud til 90.700 unge danskere (18-35 år). På hjemmesiderne <a href="http://www.voreseuropa.dk">www.voreseuropa.dk</a> og <a href="http://www.oureurope.com">www.oureurope.com</a> er filmene i alt set 231 gange - flere af disse er skoler, der har haft 50-150 elever samlet til at se filmene på én gang.
Publikationer/bøger	Antal publikationer/bøgg	<i>Udfyld antal publikationer/bøger</i>
	Oplag?	<i>Udfyld oplag</i>
	Distribution?	<i>Udfyld distribution</i>
Andet	Angiv aktivitet	<i>Angiv aktivitet</i>
	Beskrivelse	<i>Beskriv aktiviteten</i>