

## RAPPORTSKEMA

(til brug for aflæggelse af rapport for pulje C-bevillinger)

|   |   |
|---|---|
| Tilskudsmodtager:   | <i>Teknologiens Mediehus</i>  |
| Journalnr.:   | EUFC.2019-0044  |
| Bevilget tilskud:   | 99000   |
| Projektets titel:   | <i>Hvad betyder EU's toldkodeks for Danmark?</i>  |
| Startdato:  | <i>1. juli 2019</i>   |
| Slutdato:   | <i>31. december 2019</i>  |
| Kort rapport om forløbet:   | <p><i>Ideen til vores dækning af EUTK udsprang konkret af noget så tilfældigt som et jobopslag fra Skatteministeriet. Ministeriet søgte folk til at håndtere en større udskiftning af it-systemer på grund af en EU-forordning, og det besluttede vi os til at kigge nærmere på.</i></p> <p><i>Det viste sig hurtigt, at EUTK har store implikationer for både myndigheder og virksomheder, og således var ideen født.</i></p> <p><i>Herefter gik vi i gang med at lave en bruttoliste over interessenter og journalistiske vinkler, der ville være relevante at forfølge, og vi har haft særligt fokus på to ting.</i></p> <p><i>1: Hvad er de it-tekniske og økonomiske implikationer af EUTK for de danske myndigheder?</i></p> <p><i>2: Hvad betyder EU-forordningen og de tekniske implikationer for danske virksomheder?</i></p> <p><i>Begge vinkler har været yderst interessante at dykke ned i.</i></p> <p><i>Den eneste udfordring har været, at EUTK-implementeringen midt i projektperioden blev udskudt. Det betyder helt konkret, at der er flere vinkler på den danske implementering af EUTK, som vi ikke har kunnet skrive om endnu, fordi rammerne ikke er sat, og det drejer sig blandt andet om flere af de centrale it-udskiftninger hos skattevæsenet.</i></p> <p><i>Vi er dog i dialog med skattevæsenet om at belyse de pågældende emner til en bred målgruppe i løbet af 2020, ligesom skattevæsenet også har udtrykt interesse for at levere debat-stof om emnet til vores målgruppe. Det blev de forhindret i midt i projektperioden på grund af udskudelsen, men det er en planlagt</i></p> |
| Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen. | <i>Beskriv i hvilket omfang aktivitetsmålene for aktiviteten er opfyldt (udvid boksen ved at trække ned i arkets venstre side)</i>  |

|   |  |
|---|--|
| Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)? | <p><i>Teknologiens mediehus' dækning af EUTK er den første mediedækning af forordningen og dens betydning for Danmark, der har været. Vores artikler om emnet, der spænder over nyheder, analyser, cases og debat, er blevet præsenteret for både den it-projektfaglige målgruppe hos vores nichemedier og den bredere, alment teknologi-interesserende målgruppe via vores brede medier Ingeniøren og Version2.</i></p> <p><i>Derudover kan vi konstatere, at vores artikler om EUTK er blevet citeret i flere andre danske medier, der herefter også er begyndt at lave selvstændig journalistik til deres målgrupper om EUTK. Dækningen fra Teknologiens Mediehus har således afstedkommet et bredere dansk mediefokus på, hvad det betyder for både virksomheder og myndigheder i Danmark, at toldforordningen skal implementeres.</i></p> <p><i>Til sidst skal det nævnes, at Skatteministeriet på baggrund af vores dækning har indledt en dialog om, hvordan man sammen med Teknologiens Mediehus kan sætte fokus på, hvad politiske beslutninger på toldområdet i EU har af it-mæssige implikationer for Danmark. Det er således vores plan at fortsætte en tæt dækning af området efter projektperiodens udløb.</i></p> |
| Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.                                      | Nej  |

### C1: Arrangementer m.v.

| Ønskede oplysninger                     | Faktiske forløb             |
|---|-----------------------------|
| Antal arrangementer?                    | Udfyld antal arrangementer  |
| Oplægsholdere/debattører mv             | Udfyld oplægsholdere        |
| Deltagerantal (evt. skønnet)            | Udfyld deltagerantal        |
| Deltagergebyr?                          | Udfyld deltagergebyr        |
| Hvorledes blev arrangementet annonceret | Udfyld annoncering          |
| Hvor blev arrangementet afholdt?        | Udfyld sted for arrangement |

### C2: Radio/TV/Web

| Ønskede oplysninger  | Faktiske forløb                                     |
|--|---|
| Antal programmer?  | Udfyld antal programmer                             |
| Deltagere  | Udfyld deltagere i programmer                       |
| Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?                             | Udfyld hvor og hvornår programmerne er blevet sendt |
| TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse? | Udfyld link til programmer                          |

### C3: Web mv.

| Ønskede oplysninger | Faktiske forløb |
|---------------------|-----------------|
|---------------------|-----------------|

|  |  |
|--|--|
| Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.  | <i>Indholdet er lagt på Digitech og Version2.dk, samlet på temasider c</i>   |
| Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.   | <i>Pro.ing.dk/digitech, Version2.dk og temasiderne <a href="https://www.version2.dk">https://www.version2.dk</a></i> |
| Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere? | <i>Digitech har ca 30.000 unikke brugere om måneden. Version2 har c</i>  |

#### **C4: Publikationer/bøger mv.**

| <b>Ønskede oplysninger</b>     | <b>Faktiske forløb</b>                  |
|--------------------------------|---|
| Antal publikationer/bøger mv.? | <i>Udfyld antal publikationer/bøger</i> |
| Oplag?                         | <i>Udfyld oplag</i>                     |
| Distribution?                  | <i>Udfyld distribution</i>              |

#### **C5: Andet**

| <b>Ønskede oplysninger</b> | <b>Faktiske forløb</b>     |
|----------------------------|----------------------------|
| Angiv aktivitet            | <i>Angiv aktivitet</i>     |
| Beskrivelse                | <i>Beskriv aktiviteten</i> |





og løbende delt på sociale medier og i nyhedsbreve. Temaet er også udgivet i et særnyh

[on2.dk/fokus/ny-toldforordning](https://on2.dk/fokus/ny-toldforordning) og <https://pro.ing.dk/digitech/tags/ny-toldforordning?pa>

ca 131.000 unikke brugere om måneden.







*edsbrev til Digitechs læsere (ca 1100 modtagere) og Version2's læsere (ca 21000 modta*

*ge=0. Derudover særnyhedsbrev til Digitechs målgruppe (ca 1100 modtagere) og til Ver*





gere). En række medier har i projektperioden taget vores historier op og citeret dem i a

sion2's målgruppe (knap 21.000 modtagere)





*ndre medier, blandt andet IT watch og Computerworld.*