

1	RAPPORTSKEMA	
2	(til brug for aflæggelse af rapport for pulje C-bevillinger)	
3	Tilskudsmodtager:	Gentofte Lokalradio - GLR
4	Journalnr.:	EUFC.2019-0010
5	Bevilget tilskud:	40.000
6	Projektets titel:	Magtfordeling i det nye Europa-Parlament
7	Startdato:	1. juli 2019
8	Slutdato:	31. december 2019
9	Kort rapport om forløbet:	Forløbet gik rigtig godt. Projektet er udført i overensstemmelse med ansøgningen og det formål tilskuddet er bevilget til.
10	Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	Ja, aktivitetsmålene for projektet er opnået. Vi har produceret alle vores programmer (i alt 5) og vi har haft mange lyttere på radio og mange seer på vores YouTube kanal. Vi har også fået nogle gode feedbacks om vores programmer.
11	Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	Vi har promoveret vores programmer gennem vores radio station og Facebook samt vores YouTube kanal. Vi har indtil videre haft omkring 20.000 lyttere på radio og omkring 8.000 seer på YouTube.
12	Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	KommunikationsCentret ApS
13		
14	C1: Arrangementer m.v.	
15	Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
16	Antal arrangementer?	Udfyld antal arrangementer
17	Oplægsholdere/debattører mv	Udfyld oplægsholdere
18	Deltagerantal (evt. skønnet)	Udfyld deltagerantal
19	Deltagergebyr?	Udfyld deltagergebyr
20	Hvorledes blev arrangementet annonceret	Udfyld annoncering
21	Hvor blev arrangementet afholdt?	Udfyld sted for arrangement
22		
23	C2: Radio/TV/Web	
24	Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
25	Antal programmer?	5
26	Deltagere	Se venligst listen nedenfor
27	Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	Programmerne er sendt på GLR radio 105.4 FM hver søndag mellem kl.9 og 10 samt på vores YouTube kanal på følgende adresse: http://tiny.cc/GLR
28	TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	På vores hjemmeside: www.glr.dk og på vores YouTube kanal: http://tiny.cc/GLR
29		
30	C3: Web mv.	
31	Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
32	Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	Gennem vores radio spots og sociale medier, facebook og YouTube
33	Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	www.glr.dk
34	Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	Vi har haft i alt 8.954 hits på vores videoer på vores YouTube kanal. Alle er unikke besøg.