

1	RAPPORTSKEMA	
2	(til brug for aflæggelse af rapport for pulje C-bevillinger)	
3	Tilskudsmodtager:	<i>Sabine Stensnæs</i>
4	Journalnr.:	<i>EUFC.2019-0005</i>
5	Bevilget tilskud:	<i>40.000</i>
6	Projektets titel:	<i>Det Kreative Europa</i>
7	Startdato:	<i>1. juli 2019</i>
8	Slutdato:	<i>31. december 2019</i>
9	Kort rapport om forløbet:	<i>Jeg er meget tilfreds med at hele forløbet er gået godt. Især emnet om kultur i Europa, som en del af programserien, har fået meget ros og stor interesse fra seerne.</i>
10	Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	<i>Ja, projektet har belyst det kreative Europa indenfor en række forskellige områder. Programmerne har været af oplysende karakter og har dermed givet større kendskab omkring emnet hos danskerne og har fremmet debat og læring.</i>
11	Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<i>Jeg har oplevet at projektet har bidraget rigtig godt til udviklingen af debat og oplysninger om EU. Jeg har haft i alt ca. 11.000 seere på mine programmer og en del refleksioner på min Facebook.</i>
12	Samarbejde med andre organisationer? Hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Nej, men jeg har haft kontakter til en del organisationer gennem mit netværk.</i>
13		
14	C2: Radio/TV/Web	
15	Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
16	Antal programmer?	5
17	Deltagere	<i>Der er en deltagere liste vedhæftet med rapporten</i>
18	Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	<i>Programmerne er sendt på min YouTube kanal og på min FB.</i>
19	TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	<i>Ja de er på følgende adresse: http://bit.do/SSTV</i>
20		
21	C3: Web mv.	
22	Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
23	Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	<i>Gennem sociale medier og digital markedsføring</i>
24	Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	<i>http://bit.do/SSTV</i>
25	Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	<i>Jeg har haft i alt omkring 11.000 besøge på alle mine fem programmer. Besøg per program er unikke hits, men jeg kan ikke sige om ikke de samme seere har kigget på alle mine programmer.</i>
26	Deltagere	<i>Der er en deltagere liste vedhæftet med rapporten</i>
27	Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	<i>Programmerne er sendt på min YouTube kanal og på min FB.</i>
28	TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	<i>Ja de er på følgende adresse: http://bit.do/SSTV</i>