

1	RAPPORTSKEMA	
2	(til brug for aflæggelse af rapport for pulje C-bevillinger)	
3	Tilskudsmodtager:	Station København
4	Journalnr.:	EUFC.2019-0011
5	Bevilget tilskud:	50.000
6	Projektets titel:	De fælles Europæiske værdier
7	Startdato:	1. juli 2019
8	Slutdato:	31. december 2019
9	Kort rapport om forløbet:	Forløbet gik godt på trods af et par udfordringer med vores gæster. Vi måtte kombinere flere gæster i et program da en del af dem har haft meget travlt, især vores MEP'er.
10	Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	Aktivitetsmålene for projektet er opnået. Vi har produceret alle vores fem programmer og vi har haft mange lyttere på radio og mange seere på vores YouTube kanal.
11	Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	Vores programmer har haft en markant virkning blandt vores målgruppe. Diskussionen omkring vores fælles værdier i Europa har skabt opmærksomhed og interesse, især i denne periode hvor der er tvivl og spekulationer om EU projektet og hvor vores værdier hele tiden kommer under press. Spørgsmål omkring vores fælles historie, kultur og økonomiske interesse i Europa gjort at flere mennesker i dag frygter fremtiden udenfor unionen. Brexit situation er et godt eksempel på konsekvenserne.
12	Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	Nej
13		
14	C1: Arrangementer m.v.	
15	Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
16	Antal arrangementer?	Udfyld antal arrangementer
17	Oplægsholdere/debattører mv	Udfyld oplægsholdere
18	Deltagerantal (evt. skønnet)	Udfyld deltagerantal
19	Deltagergebyr?	Udfyld deltagergebyr
20	Hvorledes blev arrangementet annonceret	Udfyld annoncering
21	Hvor blev arrangementet afholdt?	Udfyld sted for arrangement
22		
23	C2: Radio/TV/Web	
24	Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
25	Antal programmer?	5
26	Deltagere	Se deltagerlisten nedenfor
27	Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	Programmerne er sendt på vores radio frekvens 102.9 FM hver mandag mellem kl.6:00 og 7:15 og igen hver torsdag mellem 7:00 og 8:00 samt på vores YouTube kanal på stationk.dk
28	TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	Ja de er tilgængelige 24 timer på vores hjemmeside www.stationkbh.dk og vores YouTube kanal stationk.dk samt på vores Facebook profil.
29		
30	C3: Web mv.	
31	Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
32	Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	Gennem vores radio spots og sociale medier, facebook og YouTube
33	Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	www.stationkbh.dk og stationk.dk
34	Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	Vi har haft i alt 14.850 unikke besøg på vores programmer i perioden mellem 1. august og 15. oktober 2019
35		
36	C4: Publikationer/bøger mv.	
37	Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
38	Antal publikationer/bøger mv.?	Udfyld antal publikationer/bøger
39	Oplag?	Udfyld oplag
40	Distribution?	Udfyld distribution
41		
42	C5: Andet	
43	Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
44	Angiv aktivitet	Angiv aktivitet
45	Beskrivelse	Beskriv aktiviteten